



Charta

Marke Burgenland

Wir verstehen uns als Botschafter für ein tatkräftiges, dynamisches und leidenschaftliches Arbeiten im Burgenland. Wir unterstützen die Inhalte dieser Charta und bekennen uns bewusst zur Verwendung und zum Versprechen der Marke Burgenland. Wir setzen ein schwungvolles Zeichen dafür, dass wir durch innovative Initiativen und qualitativ hochwertige Angebote unseren Beitrag zur Stärkung der Marke und unserer Heimat leisten werden. Mit Engagement und Respekt gegenüber unseren Werten stehen wir zu unserer Identität und werden aktiv und im Dialog bei der Zukunftsgestaltung unseres Burgenlandes mitwirken.

Mehr Horizont fürs Leben

Das Burgenland ist eine der spannendsten Regionen im Herzen Europas. Es gibt kaum andere Länder, die eine vergleichbare kulturelle, kulinarische, touristische, wirtschaftliche und topografische Vielfalt aufweisen können. Mit rund 300 Sonnentagen im Jahr wird Österreichs jüngstes Bundesland zurecht als „Land der Sonne“ bezeichnet.

Ein Markenzeichen für das ganze Land

Die Sonne repräsentiert auch die neue Marke Burgenland. In den Landesfarben Rot und Gold gehalten, versinnbildlicht das Markenzeichen mit dem stilisierten Sonnensymbol ab sofort das breite Spektrum burgenländischer Vielfalt und weist ästhetisch und sympathisch auf Angebote aus dem Burgenland hin. Wo die Sonne drauf ist, ist garantiert Qualität aus dem Burgenland drin.

Ein Markenversprechen mit Weitblick

Neben der Sonne definiert auch ein weiter Horizont das Burgenland und seine einzigartige Landschaft. Das prägt auch die Menschen hierzulande. Wir im Burgenland leben innerhalb und außerhalb der Landesgrenzen ein bewusstes Miteinander und verstehen uns als Europäer, die durch vernetztes Denken und Handeln die Chancen unseres Kontinents verstehen. Unser Land hat sich vom schwachen Grenzgebiet zu einer kräftigen Vorzeigeregion entwickelt, was für ein stetiges und produktives Miteinander spricht. Bei all unserem Streben vergessen wir aber auch nicht auf das sinnliche Leben, das uns unser Burgenland ermöglicht.

Dieses „Mehr“ und dieser Weitblick stehen für die starke Marke Burgenland und lassen uns mit Zuversicht in die Zukunft blicken.

Mehr Horizont dank gelebter Werte

Wir stehen zur Marke Burgenland und bekennen uns bewusst dazu, dieses Markenversprechen innovativ mit Leben zu erfüllen. Wir tun dies entlang jener Werte, die im Burgenland am stärksten ausgeprägt sind:

- Starker Zusammenhalt
- Nachhaltiges Handeln
- Bewahrung regionaler Strukturen
- Offenheit und Toleranz
- Verbundenheit aller vier Volksgruppen
- Innovationsgeist und Tatkraft
- Herzliche Gastfreundschaft

Eine Marke, ein Lebensgefühl

Die Marke Burgenland vereint das Lebensgefühl des Burgenlandes unter einem Dach. Außergewöhnliche Menschen, Mehrsprachigkeit und kulturelle Vielfalt, Wein und Kulinarik, eine unvergleichliche Landschaft von Nord bis Süd, touristische Highlights, Erneuerbare Energien und attraktive Wirtschaftsstandorte – für all das steht das Burgenland. Die Marke Burgenland soll diese Vielfalt mit Selbstbewusstsein vor den Vorhang holen und noch stärker betonen. Sie steht für die Erfolgsgeschichte des Burgenlandes.

.....
Burgenland, im Jänner 2021